

# GRANDE ÉCOLE DE COMMUNICATION ET MÉDIAS



L'école des nouveaux métiers  
du Journalisme et de la Communication

2024

“

L'éducation est  
l'arme la plus  
puissante  
qu'on puisse  
utiliser pour  
changer le  
monde.

”

Nelson Mandela

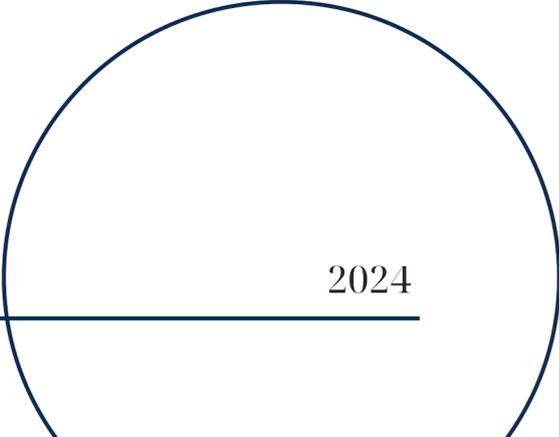
Ancien Président de la République d'Afrique du Sud



# SOMMAIRE



- EDITO
- L'ESJC, GRANDE ÉCOLE DE COMMUNICATION ET MÉDIAS
- SCHÉMA D'ETUDES
- RÉSEAU DE LAURÉATS
- FICHES MÉTIERS
- INSCRIPTION



2024





# EDITION

Depuis plus de 15 ans, l'ESJC Casablanca forme des professionnels du domaine de la communication et du journalisme capables de s'adapter au monde de demain. L'école a été fondée en 2008 par des professionnels des médias et de l'enseignement supérieur, anticipant l'émergence de disciplines qui façonnent des métiers d'excellence.

Elle garantit un enseignement performant, dispensé par des experts reconnus et adossé à une pédagogie innovante.

L'ESJC accompagne ses étudiants à appréhender le monde de l'entreprise et atteindre ainsi leurs ambitions professionnelles.

L'ESJC leur donne l'occasion de découvrir les enjeux internationaux des futurs métiers en effectuant un semestre d'échange à l'Université de Nice Sophia-Antipolis (France), au King's College de New York (États-Unis) ou encore au Cégep de Jonquière à Saguenay (Canada).

Les divers stages durant la scolarité offrent la possibilité de multiplier les expériences en entreprises et de développer des compétences, garantissant ainsi une intégration professionnelle rapide pour chacun de nos lauréats.

Notre engagement est de leur permettre d'exercer des métiers en perpétuelle évolution dans tous les secteurs de la communication et du journalisme, au Maroc et dans le monde.

**MERIEM OUDGHIRI,  
RÉDACTRICE EN CHEF DE L'ÉCONOMISTE ET MARRAINE DE LA PROMOTION ESJC 2023**



# Grande École

---

En cette ère du numérique, les métiers de la communication et des médias sont en plein essor. Ces domaines en constante mutation exigent des professionnels bien formés, à jour avec les tendances actuelles et capables d'innovation. Face à ces défis, l'École Supérieure des nouveaux métiers du Journalisme et de la Communication (ESJC) se positionne comme le choix privilégié pour ceux qui aspirent à exceller dans ce type de formation.

## Une école visionnaire et connectée

En comprenant l'importance cruciale d'anticiper les besoins futurs de l'industrie, l'ESJC se positionne comme un établissement d'études supérieures visionnaire. L'école est constamment à l'écoute des évolutions du secteur ce qui lui permet de s'adapter et d'offrir un enseignement en phase avec les tendances émergentes.

## Un équilibre entre théorie et pratique

L'approche pédagogique de l'ESJC allie les fondements théoriques aux applications concrètes. Ainsi, un étudiant peut se pencher sur les stratégies de communication d'une marque le matin, et élaborer un projet de campagne marketing l'après-midi.

En parallèle, l'ESJC valorise le développement des soft skills essentiels pour les professionnels de demain. Pour compléter cette formation, des après-midis sont dédiés à des activités telles que des conférences, des visites d'entreprises ou encore des cours de théâtre.

## Une insertion professionnelle garantie

À l'ESJC, les stages ne sont pas une simple formalité, ils constituent le cœur de notre approche pédagogique. En immergeant nos étudiants dans des environnements professionnels réels, nous leur offrons la chance d'appliquer directement leurs acquis académiques tout en développant de nouvelles compétences.

Cette expérience directe avec des experts du secteur leur offre non seulement des insights, mais élargit aussi leur réseau, ouvrant la voie à de multiples opportunités.

Nos diplômés ne quittent pas l'école avec seulement un diplôme en main, mais également avec une solide expérience pratique facilitant leur entrée sur le marché du travail.

## Des enseignants sur le terrain

Nous sommes fiers de compter parmi nous des intervenants qui ne sont pas de simples théoriciens, mais des professionnels actifs sur le terrain. Chacun d'entre eux apporte une richesse d'expertise pratique, fruit d'années d'expérience dans le monde réel de la communication et des médias.

Pour nos étudiants, c'est une chance. Non seulement ils reçoivent une instruction basée sur les réalités concrètes du métier, mais ils bénéficient également d'exemples concrets, d'anecdotes et de retours d'expérience qui rendent l'apprentissage vivant et pertinent. C'est cette combinaison unique de savoir théorique et de vécu professionnel qui donne à nos étudiants un avantage certain lorsqu'ils entrent sur le marché du travail, prêts à affronter les défis avec confiance et compétence.

## Une école du groupe Eco-Médias

Avec des supports phares comme L'ECONOMISTE, ASSABAH ou encore ATLANTIC RADIO sous son aile, le groupe Eco-Médias est à l'avant-garde de l'information dans la région.

Ce lien privilégié offre à nos étudiants un accès direct à des ressources. Qu'il s'agisse de stages au cœur des rédactions, de rencontres avec des journalistes aguerris, ou d'utiliser les technologies de pointe utilisées par ces médias, l'expérience est incomparable.

De plus, c'est une occasion en or de se familiariser avec le rythme effréné et les exigences élevées des grands médias, le tout dans un environnement d'apprentissage encadré.



# De communication

# Et médias

## Un réseau de lauréats connectés

Nos lauréats, aujourd'hui professionnels épanouis dans divers domaines de la communication et des médias, incarnent ce que l'école aspire à offrir à chacun de ses étudiants.

Imaginez avoir à portée de main une mosaïque de professionnels, tous prêts à partager leurs expériences, leurs erreurs, leurs succès, et à guider les nouveaux venus dans leurs premiers pas.

Ce réseau actif favorise non seulement l'intégration professionnelle, mais il permet aussi d'élargir constamment ses horizons, d'affiner ses compétences et d'enrichir sa vision du métier. En somme, grâce à cette communauté soudée, chaque étudiant est assuré d'un soutien continu, bien après avoir obtenu son diplôme.

## Un établissement à la pointe de la technologie

Chaque espace est équipé pour transformer l'apprentissage théorique en expériences pratiques.

Qu'il s'agisse de logiciels de montage avancés ou encore de studios radio ou télé, nos étudiants ont l'opportunité de se familiariser avec les mêmes outils que ceux utilisés par les professionnels du secteur. Ces équipements avancés permettent de vivre des situations concrètes, d'expérimenter, de faire des erreurs et d'apprendre en temps réel.

En plaçant la pratique au cœur de la formation, l'ESJC assure que ses étudiants sont non seulement bien formés, mais aussi parfaitement préparés à intégrer le monde professionnel avec confiance et compétence.

## Des filières accréditées par le ministère de l'Enseignement Supérieur

À l'ESJC, nous sommes fiers d'annoncer que nos programmes en bac +3, aussi bien en filière francophone qu'arabophone, et en bac +5, portent le sceau d'accréditation de l'État. C'est une assurance pour nos étudiants que l'éducation qu'ils reçoivent est rigoureusement évaluée, conforme aux standards nationaux et reconnue dans le monde professionnel.

À l'ESJC, nous nous engageons à fournir à nos étudiants une éducation qui non seulement leur offre des compétences, mais aussi un diplôme de valeur, ouvrant des portes à des carrières réussies.

## Une ouverture à l'international

Dans le contexte mondial actuel, une formation enrichie par des expériences internationales est inestimable.

C'est pourquoi nous avons établi des partenariats d'échange à travers le monde.

Qu'il s'agisse de s'immerger dans le contexte dynamique de la communication et des médias au King's College à NYC, de saisir les approches innovantes enseignées au Cégep de Jonquière au Canada, ou d'enrichir leurs compétences à l'Université Sophia Antipolis de Nice nos étudiants bénéficient d'une vision élargie de leur domaine.

Ces échanges ne sont pas simplement des voyages académiques; ce sont des opportunités d'évolution personnelle et professionnelle. En se plongeant dans un environnement différent, nos étudiants gagnent en adaptabilité, en compréhension interculturelle et en compétences linguistiques. Autant d'atouts qui les distingueront dans un marché de l'emploi de plus en plus compétitif et internationalisé.



# Schéma D'études

Parcours en licence - Arabophone ou Francophone -  
Accrédité par le ministère de l'Enseignement Supérieur

## 1ère année:

### Enseignements fondamentaux et découverte des métiers de la communication et des médias.

Initiation aux principes essentiels de la communication et de la presse sous toutes ses formes, en s'appuyant sur des méthodes d'enseignement contemporaines et axées sur l'actualité. Ces approches innovantes encouragent chaque étudiant à mobiliser tout son potentiel.

Introduction au paysage professionnel par le biais d'un premier stage et d'interactions avec des spécialistes du secteur de la communication et des médias

## 2ème année:

### Enseignements fondamentaux et développement de savoir-faire pratiques.

Au cours de la deuxième année, les étudiants combinent des cours essentiels en marketing, en communication et en presse tout en développant les compétences clés nécessaires aux divers métiers du secteur. Un stage d'insertion professionnelle en entreprise est obligatoire et d'une durée de deux mois minimum.

## 3ème année:

### Perfectionnement des techniques et élaboration du projet professionnel

La troisième année, ponctuée de projets pédagogiques majeurs, vise la maîtrise approfondie de techniques spécifiques, en communication et en presse, et leur mise en œuvre sous forme de recommandations. Une attention particulière est accordée à la communication numérique. De plus, cette année met l'accent sur des thématiques pointues telles que la communication en temps de crise ainsi que la communication interne. Un stage de pré-emploi d'une durée de trois mois minimum est obligatoire.



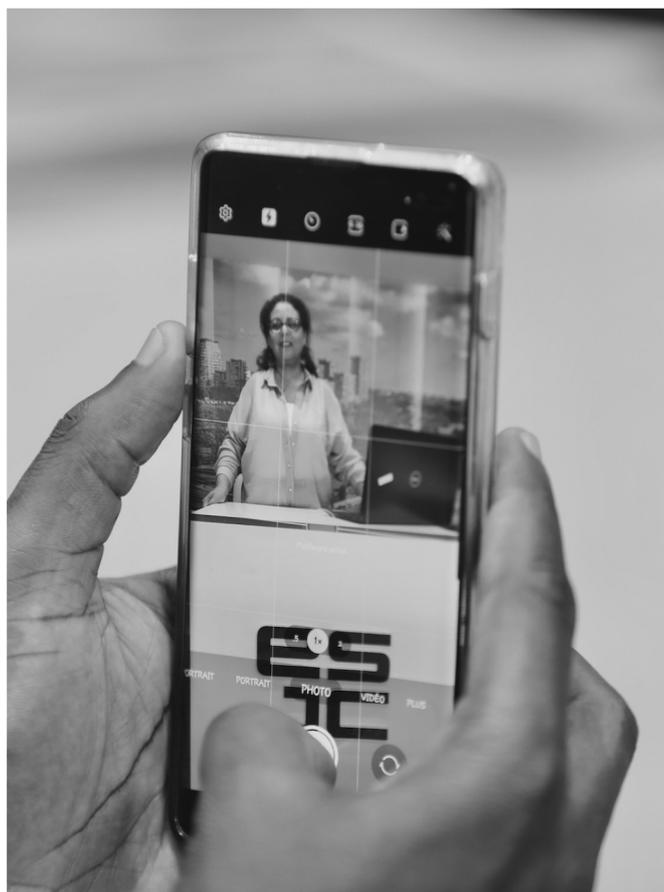
# Schéma D'études

Parcours en master - Francophone -  
Accrédité par le ministère de l'Enseignement Supérieur

## 1ère année de master:

### Stratégies avancées dans les domaines de la communication, de la presse et du marketing

Cette année met l'accent sur la stratégie et les compétences managériales. Elle prépare les étudiants à gérer une division complète dédiée à la communication et à la presse, en maîtrisant les budgets, en dirigeant des équipes spécialisées et en élaborant des stratégies à 360 degrés, qu'elles soient axées BtoB ou BtoC. Servant d'introduction à une cinquième année hautement spécialisée, elle offre aux étudiants une vision de leur future carrière, notamment grâce à un stage d'immersion de 4 mois.



## 2ème année de master:

### Les étudiants se spécialisent dans le domaine qui les passionne et acquièrent une réelle expertise métiers.

Ils cultivent une expertise professionnelle distincte, soutenue par un stage pré-embauche de six mois, leur permettant de se préparer au mieux pour le monde professionnel.

Ils ont le choix entre les métiers de l'événementiel, de l'influence, des relations publiques, du marketing, des médias et bien d'autres encore.

# Fiche Métiers

Les métiers de la communication

## EXEMPLE DU MÉTIER DE RESPONSABLE COMMUNICATION

Le responsable communication joue un rôle central dans la définition, la mise en œuvre et le suivi des stratégies de communication d'une entreprise ou d'une organisation. Il veille à la cohérence du message véhiculé sur divers canaux, du print au digital, tout en s'assurant que cette communication réponde aux objectifs fixés. Collaborant étroitement avec divers services, le responsable communication adapte la voix de l'entreprise aux tendances actuelles tout en préservant son identité et ses valeurs. Son rôle est crucial pour construire, maintenir et renforcer la notoriété de l'entreprise auprès de ses cibles.



## EXEMPLE DU MÉTIER DE RESPONSABLE ÉVÉNEMENTIEL

Le responsable événementiel est la figure clé dans la conception, la planification et la réalisation d'événements, qu'ils soient internes ou externes à une organisation. Qu'il s'agisse de lancements de produits, de conférences, de salons professionnels ou de célébrations, il coordonne chaque détail, de la logistique à la communication, garantissant une expérience mémorable pour les participants. En plus de gérer les aspects pratiques, le responsable événementiel doit aussi faire preuve de créativité, d'adaptabilité face aux imprévus, et posséder une solide connaissance des tendances actuelles en matière d'événementiel pour assurer le succès de chaque manifestation.

# Fiche Métiers

Les métiers des médias

## EXEMPLE DU MÉTIER DE REDACTEUR EN CHEF

Le rédacteur en chef est à la tête de la rédaction d'un média, qu'il s'agisse d'un journal, d'un magazine, d'une chaîne de télévision ou d'une plateforme en ligne. Il est responsable de la ligne éditoriale et garantit la qualité et la cohérence des contenus publiés ou diffusés. Outre la supervision des journalistes et collaborateurs, il participe à la sélection des sujets, à l'élaboration des plans de couverture et prend souvent la décision finale concernant la publication ou la diffusion d'un article ou reportage. Alliant compétences journalistiques, management et vision stratégique, le rédacteur en chef joue un rôle essentiel dans le positionnement et la crédibilité de son média.



## EXEMPLE DU MÉTIER DE PRÉSENTATEUR TÉLÉ

Le présentateur TV est le visage d'une émission, d'un journal télévisé ou d'un programme diffusé à la télévision. Il introduit et lie les différents segments ou reportages, tout en offrant des commentaires et des mises à jour. Son rôle va au-delà de la simple lecture d'un prompteur : il doit capter l'attention des téléspectateurs, maîtriser son sujet et réagir en temps réel lors des interviews ou des imprévus. Charisme, éloquence claire et capacité d'adaptation sont essentiels pour ce métier qui requiert également une préparation rigoureuse et une connaissance approfondie des sujets traités.

# Notre réseau de lauréats

---



OUSSAMA  
MEZIATY

Concepteur rédacteur en chef  
réalisateur documentaire



Les liens étroits de l'école avec le milieu professionnel, les enseignants de qualité et les opportunités de stage garantissent un avenir professionnel prometteur pour nos diplômés.

Voici quelques exemples:

- Rami Sara - Journaliste animatrice @Luxe Radio
- Essebre Hind - Consultante en communication
- Lamrani Ilham - Journaliste Business reporter @"Matin du Sahara"
- El Kidadi Ilham - Journaliste animatrice @2M TV
- Salaheddine Ali - Journaliste sportif @Médi1
- Amkyoud Safae - Journaliste @Radio2M
- Bouayad Sarrae - Journaliste @Femmes du Maroc
- El Hadraoui Abdelali - Responsable e-marketing @bricodéco
- Ouassou Hidaya - Chargée de communication médias @Intelcia
- Zainabi Manal - Journaliste @Telquel
- Abdelali Adil - Animateur @Atlantic Radio
- Bouamara Safaa - Créatrice de contenu @We love buzz





### Admissions en première année:

L'admission s'effectue pour les titulaires du baccalauréat sur dossier scolaire et examen d'entrée écrit et entretien oral.

Les élèves en terminale sont autorisés à se présenter au concours d'admission sous réserve des résultats du baccalauréat.

### Admissions parallèles

La procédure de sélection est ouverte aux étudiants justifiant d'un bac+1 minimum.

Elle s'effectue après sélection sur dossier (étude des pré-requis) et examen d'entrée (test écrit et entretien de motivation).

### Admissions en master

L'admission s'effectue pour les titulaires d'un bac+3 d'études supérieures validées ou d'un diplôme équivalent. Après sélection sur dossier, un entretien oral valide l'inscription du candidat.

Inscrivez-vous !



# INSCRIPTIONS









L'école des nouveaux métiers  
du Journalisme et de la Communication

**DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS  
VOUS AVEZ DES QUESTIONS?  
ÉCHANGEZ AVEC NOS ÉQUIPES ET  
SUIVEZ-NOUS SUR NOS RÉSEAUX !**



L'ESJC, FILIALE DU GROUPE ÉCO-MÉDIAS

**L'ECONOMISTE**



**المصباح**  
ASSABAH